

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РСО-АЛАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ОРДЕНА ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ЕН.02 География туризма

для специальности

43.02.10 Туризм

базовая подготовка

Владикавказ

2023

ОДОБРЕНО

предметно-цикловой комиссией
профессионального цикла
социально-экономического и
естественно-научного профилей

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебной работе

_____ А.М. Багаева

Протокол №

от «___» _____ 2023 г.

Председатель

_____ И.Н. Цидаева

Составитель

_____ А.О. Ласун

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02.География туризма

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа является частью образовательной программы профессиональной подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) с учётом требований ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина принадлежит к математическому и общему естественнонаучному циклу (ЕН.00).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения обязательной части профессионального учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен овладеть общими и профессиональными компетенциями и обеспечивающих их умениями и знаниями:

Код ОК, ПК	Формируемые умения и знания
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2

Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

- максимальная нагрузка обучающегося – **62** часа, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – **42** часа;
- самостоятельная работа обучающегося – **20** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	62
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности	Содержание учебного материала: Цели, задачи, предмет и методы исследования Географии туризма. Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем. Формы организованного туризма. Классификация видов туризма.	2	1,2
Тема 2. Мировые туристские ресурсы	Содержание учебного материала: Понятие и сущность туристских ресурсов. Виды туристских ресурсов. Охрана туристских ресурсов ЮНЕСКО.	2	1,2
	Практическое занятие: основные типы и виды туризма	2	2
Тема 3. География основных направлений туризма	Содержание учебного материала: География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма и бизнес-поездки.	2	1,2
	Оценка туристского потока за 2022г.	2	1,2
	Практическое занятие. Районы международного туризма.	2	2
	Практическое занятие: историко-культурные заповедники	2	2
Тема 4. Международный туризм в Европе	Содержание учебного материала: Туризм в Скандинавских странах. Основные направления Центральной и Восточной Европы (на примере Чехии, Австрии, Швейцарии, Германии).	2	1,2
	Южная Европа: виды туризма и основные направления (на примере Португалии, Испании, Италии, Греции.) Западная (на примере стран: Нидерланды, Франция, Бельгия) и Восточная Европа (Болгария, Польша, Словакия): крупнейшие туристские центры. Микросоударства Европы: Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Андорра. Туризм в Израиле, Турции, на Кипре.	2	
	Практическое занятие. «Международный туризм в Европе» (страна по выбору студента).	2	2
Тема 5.	Содержание учебного материала: Восточная Азия: основные туристские центры, туристские программы. Туризм в Китае и	2	1,2

Туризм в Азиатско-Тихоокеанском и Южно-Азиатском макрорегионе	Японии. Основные направления Юго-Восточной Азии: Индонезия, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины. Туризм в Австралии. Основные направления Южно-Азиатского региона: Шри-Ланка, Мальдивы. Виды туризма в Индии, основные туристские центры.		
	Практическое занятие: деловые центры Азии	2	2
	Практическое занятие. «Международный туризм в Азиатском макрорегионе» (страна по выбору студента).	2	2
Тема 6. Международный туризм в Африке	Содержание учебного материала: Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка (Египет, Марокко, Тунис). Западная Африка. Восточный туристский район. Туризм в Южной Африке (ЮАР). Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова).	2	1,2
	Практическое занятие: ресурсы растительного и животного мира для развития отдельных видов туризма в Африке	2	1,2
Тема 7. Международный туризм в Америке	Содержание учебного материала: Туризм в США, Канаде, Мексике. Страны Карибского бассейна: особенности и виды туризма. Туризм в Бразилии, Аргентине, Перу.	2	1,2
	Практическое занятие. «Международный туризм в Американском макрорегионе».	2	2
Тема 8. География туристских регионов в Российской Федерации. Стратегия развития туризма в Российской Федерации	Содержание учебного материала Основные туристские регионы и туристские центры России. Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России. Туристская характеристика Центральной части России. Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока. Национальные парки России. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.	2	1,2
	Популярные туристские маршруты и направления: Золотое кольцо, Исторические города (Великий Новгород, Суздаль и др.). Москва, Санкт-Петербург – как центры развития историко-культурного туризма и делового туризма	2	
	Практическое занятие: Разработка нового тура по России и его презентация (Лечебно-оздоровительный, бальнеологический, круизный, пеший, конный, авто- и велотуризм).	2	2

	<p>Самостоятельная работа студентов: Пространственные характеристики туризма. Районирование туристской деятельности. География делового туризма и бизнес-поездов. Дифференциация стран мира по уровню развития медицинских, образовательных, туристских, деловых и информационных услуг. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности. Современные функции и проблемы крупных городов. Горнодобывающая промышленность. Географические аспекты добычи различных видов полезных ископаемых. Национальные парки Африки. Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма. Сейшельские острова, Мадагаскар, Маврикий – удивительные по красоте острова в Индийском океане. Национальные парки Северной Америки – ресурс для экологического туризма. Анализ современного состояния туризма. Динамика развития туристических субрегионов мира</p>	20	3
Дифференцированный зачет		2	
Всего		62	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета, **оборудование которого отвечает требованиям:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «География туризма», карта мира;
- мультимедийные средства для работы в программе PowerPoint;
- проектор;
- политическая карта мира.

Учебно-методический комплекс включает в себя: курс лекций, рабочая тетрадь, методические указания по подготовке самостоятельной работы, электронные тесты – рубежные, итоговые.

Технические средства обучения: - компьютеры с лицензионным программным обеспечением, ноутбуки и плазменная панель, лицензионные учебные DVD.

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ.//<http://www.consultant.ru/search/> - «КонсультантПлюс, 1992-2014»
2. Гражданский кодекс Российской Федерации" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014)
- 3.Федеральный закон от 09.01.1996 N 2-ФЗ (ред. от 30.12.2001, с изм. от 25.10.2007) "О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»// <http://www.consultant.ru/search/>
4. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 10 января 2003 г., 22 августа 2004 г., 5 февраля 2007 г., 30 декабря 2008 г., 28 июня, 27 декабря 2009 г., 30 июля 2010 г., 1 июля 2011 г., 3 мая 2012 г.). //<http://www.base.garant.ru>
5. Федеральный закон от 15.08.1996 N 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (с изменениями и дополнениями от: 18 июля 1998 г., 24 июня 1999 г., 10 января, 30 июня 2003 г., 29 июня 2004 г., 15 июня, 18 июля, 30 декабря 2006 г., 10 января, 1, 4 декабря 2007 г., 6, 13 мая, 22, 23 июля, 3, 30 декабря 2008 г., 9 февраля, 28 июня, 21, 27 декабря 2009 г., 9 марта, 5, 7 апреля, 19 мая, 23, 27 июля, 23, 28 декабря 2010 г., 20 марта, 5, 21 апреля, 18

июля, 6 декабря 2011 г., 28 июля, 12 ноября, 28, 30 декабря 2012 г., 7 июня, 2, 23 июля, 25 ноября, 21, 28 декабря 2013 г., 20 апреля, 5 мая, 4 июня, 1, 22, 29, 31 декабря 2014 г.) .). //http://www.base.garant.ru

6. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями и дополнениями от: 30 декабря 2001 г., 22 августа, 29 декабря 2004 г., 9 мая 2005 г., 4 декабря 2006 г., 23 марта, 10 мая 2007 г., 14, 23 июля, 3, 30 декабря 2008 г., 27 декабря 2009 г., 18 июля, 21, 30 ноября 2011 г., 25 июня 2012 г., 28 декабря 2013 г., 12 марта, 23 июня, 14 октября, 24 ноября, 31 декабря 2014 г.) .). //http://www.base.garant.ru.

7. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник для студентов сред.проф.образ./А.Ф.Арбузов. – М.: ИЦ «Академия», 2009. – 160 с.

8. Можяева Н.Г., Рыбачеек Г.В. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник /Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачеек. – М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2014. – 336 с.

9. Самойленко А.А. География туризма / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

10. Сапожникова Е.Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учеб.пособ. для высших учеб.заведений / Е.Н.Сапожникова. – М.: ИЦ «Академия», 2004. – 240 с.

Дополнительная литература:

1. Покровский Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учеб. Пособие/ Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Университетская книга, Логос, 2009. – 400 с.

2. Трансформация социального института туризма в России // «Гуманитарные проблемы современности: человек и общество»: монография/ Н.А. Иванова, Т.П. Иванова, С.Ф. Литвинова и др./ Под общ.ред. С.С. Чернова. – Книга 17. - Новосибирск: ООО

Интернет-ресурсы:

1.[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tourprom.ru/>

2.[Электронный ресурс]. – URL : <http://www.tourdom.ru/>

3.[Электронный ресурс]. – URL: <http://tourlib.net>

4. [Электронный ресурс]. – URL: <http://russiatourism.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умение:	
<ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; – работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; – собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; 	Тест; индивидуальные задания на практических занятиях; беседы по составленным кратким конспектам;
Знание:	
<ul style="list-style-type: none"> - особенностей влияния географических факторов на развитие туризма; - основ туристского районирования; - основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географии крупных туристских центров мира и специфики их туристской инфраструктуры; - правил пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методики работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. 	Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета